



*FUNDACIÓN*

***INICIADOR—***

*De emprendedores para emprendedores*

## ¿Quiénes Somos?

---

La **Fundación Iniciador** tiene como objetivo 'fomentar y facilitar el emprendimiento'. Para conseguirlo se organizan actividades en diversas ciudades. Actividades de emprendedores para emprendedores, donde puedan compartir conocimiento y experiencias de tú a tú. Donde emprendedores consolidados con varias empresas creadas puedan ayudar y animar a los que tienen, por el momento, sólo una idea de negocio y están pensando en dar el salto. Nuestras actividades están dirigidas a todas aquellas personas interesadas en el emprendimiento.

La actividad principal es un evento cuyo objetivo es reunir a emprendedores en un foro donde puedan conocerse. El evento comienza con una breve presentación de cada uno de los asistentes y continúa con una charla o sesión de trabajo en común dirigida por un emprendedor consolidado sobre un tema concreto relacionado con el emprendimiento. Posteriormente tiene lugar una sesión de **networking** donde se puede charlar distendidamente sobre búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción y todos aquellos temas de interés para los emprendedores asistentes.

Actualmente se realizan **eventos** de periodicidad generalmente mensual en más de **60 ciudades de España**, en Silicon Valley, Londres, Tokio, Montevideo, Bogotá, Cochabamba y Buenos Aires, organizados por **50 grupos locales** formados por más de **184 voluntarios**. Por los más de

La Fundación Iniciador tiene como objetivo 'fomentar y facilitar el emprendizaje más allá de nuestras fronteras'

---

**600 eventos** organizados han pasado unos **24.000 emprendedores a aprender de más de 500 ponentes** distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España. La capacidad de convocatoria varía ente 100 -150 (Madrid, Barcelona...) y los 30 - 50 de localidades más pequeñas.

Para **2012** tenemos una previsión de incorporación de entre 10 - 15 ciudades más a nivel nacional e internacional. En la actualidad Iniciador está en todas las Comunidades Autónomas de España. La principal aportación de Iniciador a cada ciudad, es la obtención de una red local de emprendedores.

# Un poco de historia

---

Iniciador comienza en Madrid en Marzo de 2007 de la mano de Javier Martín (Responsable de Loogic, probablemente el blog más leído de negocios en Internet en España), Ángel María Herrera (Fundador de Bubok) y Lucas Rodríguez Cervera (Fundador de Validable que publica la primera convocatoria en su blog), tres emprendedores que detectan la necesidad de un evento exclusivamente enfocado a emprendedores. En la primera convocatoria, que atrae a más de 60 emprendedores, se decide el formato y las líneas maestras (aún presentes en los eventos) y se decide darle una periodicidad mensual. El evento destaca por su ambiente informal y fresco.

A mediados de 2008 se forma el primer equipo local en Barcelona, y poco más tarde en Valencia y Alicante. Durante 2009 el evento se comienza a llevar a cabo en más de 20 ciudades de España y muchas otras comienzan a prepararse para celebrar eventos durante 2010. Iniciador se convierte así en el evento periódico con más capacidad de llegar a emprendedores de cualquier punto de España.



Gracias a la fuerza de nuestra comunidad, Iniciador ha dado un paso más en su historia: ahora somos una comunidad internacional que seguirá creciendo en el futuro y no nos quedamos ahí sino que además en el año 2011 nos constituimos como la Fundación Iniciador continuando con nuestro fin de promover la cultura emprendedora, mejorar la percepción social del emprendedor, fomentar el networking, facilitar la formación y el aprendizaje continuo de los emprendedores.

# La organización

---

La Fundación Iniciador está formada por un Patronato, presidido por Ángel María Herrera, Javier Martín y Lucas Rodríguez Cervera, organizadores de la primera convocatoria. El Consejo Asesor, formado por más de 100 expertos ayudan a la Fundación a llevar a la práctica sus nuevos proyectos. Iniciador Global, los distintos grupos locales de cada ciudad o región y los nuevos proyectos como IniciadorKids. Los grupos de Iniciador local, generalmente formados por entre 3 y 8 voluntarios, organizan las actividades de Iniciador en su ciudad o región. Algunos grupos como Galicia, Aragón o Asturias actúan en varias ciudades. Estos grupos se encargan de todos los detalles la organización de las actividades (en-

contrar locales, ponentes, patrocinadores, etc...) y son autofinanciados. Iniciador Global da servicio a los grupos locales y sus funciones son:  
-Diseñar y ejecutar la estrategia de Iniciador como comunidad  
-Coordinar la formación y el desarrollo de grupos de Iniciador local  
-Responsabilizarse de los servicios globales (sistemas, finanzas, comunicación, etc...)

La Fundación Iniciador es una organización sin ánimo de lucro.

---

## Órganos de Gobierno de la Fundación Iniciador

**Patronato:** Ángel María Herrera, Javier Martín, Lucas Rodríguez Cervera

**Comisión Ejecutiva:** Patronato  
Gerencia Fundación Iniciador  
1 Representante Grupo Local  
1 Representante Ponentes  
1 Representante Patrocinadores

**Consejo Iniciador:** Constará de 100 personas entre los cuales:  
Javier Cremades /Agustín Medina /Alejandro Vesga /David Cantolla  
Didac Lee /Elena Gómez del Pozuelo/Enrique Dans /Gustavo García  
Jesús Encinar /Juanjo Azcarate /Julio Alonso /Koro Castellano  
Jose Cabiedes /Marta Esteve /Pablo Larguía/Pau Garcia-Milà  
Rodolfo Carpintier/Santiago Álvarez de Mon

Entidades: BBVA, Telefónica, EO, AIEI, Adigital, Acens, Fundetec, Fundación Junior Achievent, etc

# Uso de Internet y Tecnología

---

Desde su comienzo, Iniciador ha estado marcado por un uso intensivo de las nuevas tecnologías, especialmente de Internet. Entre los componentes de los distintos equipos locales se encuentran especialistas en negocios en Internet, informática, marketing y comunicación, etc... Por lo que el aprovechamiento de las herramientas disponibles en Internet es máximo. Todas las actividades de Iniciador se comunican a través del sitio web iniciador.com (más de 20.000 visitas al mes), de Twitter (más de 10.000 seguidores), de la newsletter mensual (casi 3.000 seguidores) y de redes sociales como facebook (más de 3.000 seguidores). Especial importancia tienen los vídeos que se producen de cada evento, muchas veces con la ayuda desinteresada de una empresa local de producción audiovisual, que son subidos a servicios online quedando disponibles para siempre, generando valor de forma permanente y permitiendo a emprendedores de otras ciudades ver y escuchar las charlas. La mayoría de las charlas se publican también como archivos de audio que la gente puede descargar y escuchar. También es frecuente la retransmisión en directo por streaming a través de Internet, así como la disponibilidad de un backchannel mediante el cual personas situadas en otras ciudades pueden seguir el evento, comentarlo y hacer preguntas. Por lo general también los asistentes son usuarios avanzados de Internet, lo que facilita que las convocatorias tengan difusión y se generen multitud de resúmenes en blogs y comentarios en redes sociales. También es habitual que se suban fotos a servicios como flickr...



# Ponentes

---



Por Iniciador han pasado la mayor parte de los que son, sin duda alguna, los emprendedores más influyentes del mundo español de Internet y las TIC (por ejemplo, todas las personas incluidas en el artículo de los amos de Internet publicado en El País en Septiembre de 2009 han sido ponentes en Iniciador). Existe una gran empatía de los emprendedores consolidados y los que empiezan su andadura. Los ponentes conectan inmediatamente con la filosofía de Iniciador y están encantados de compartir sus conocimientos y experiencias. Muchos de ellos han ofrecido charlas en diversos puntos de España, siempre de forma desinteresada y en varias ocasiones incluso costeándose el viaje ellos mismos. Algunos de los ponentes en Iniciador han sido los siguientes:

Chris Hughes - Fundador de Facebook

Bernardo Hernández - Director mundial de marketing de producto de Google, con participación en proyectos como Idealista, Tuenti, Floresfrescas, 11870, Bonsai Venture Capital o StepOne

Jesús Encinar – Fundador de Idealista.com y 11870.com

Ana María Llopis - Fundadora de Ideas4all

Antonio González Barros – Fundador del grupo Intercom

Gustavo García – Fundador de BuyVip

Rodolfo Carpintier – Fundador de la incubadora de proyectos DAD

Eduardo Manchón – Co-fundador de Panoramio empresa que vendió a Google

Didac Lee - Emprendedor en serie, Co-Founder and President en The Etailers, President en Conzentra, Entrepreneur in Residence at Inspirit LABS & CEO en Inspirit

Zaryn Dentzel – Fundador de Tuenti

José Ramón García – Fundador de Blusens

Sandro Rosell – Empresario de marketing y presidente del FC Barcelona

Luis Martín Cabiedes - Uno de los principales inversores privados en empresas de internet en España

Rafa Casado – Ex-Fundador de Invertia, director general de Terra y fundador de tooio

# Visión

---

Convertirnos en la organización que más fielmente conoce, ayuda y representa a la comunidad de emprendedores del mundo.

# Valores de Iniciador

---

-Independencia: iniciador es una iniciativa que surge y se mantiene de emprendedores y para emprendedores.  
-Colaboración: En Iniciador se participa para colaborar. Quien participa en Iniciador lo hace de forma desinteresada y con el objetivo de ayudar a otros emprendedores.  
-Paridad : En Iniciador todos somos emprendedores. El espíritu de Iniciador es el trato tú a tú entre emprendedores sin importar que uno se encuentre lanzando su primer proyecto y el otro haya logrado el éxito en varios.

-Frescura : Se intentará que el tono de las actividades, eventos, las comunicaciones y los contenidos publicados sea lo más distendido posible.  
-Apertura : Las actividades de Iniciador serán abiertas a todos los interesados. Los contenidos y materiales generados por Iniciador serán abiertos al público y se intentarán facilitar al máximo la difusión y reutilización de los mismos. Por defecto todos los contenidos se publicarán bajo una licencia Creative Commons Atribución.



# Misión de Iniciador

---

## Fomentar el emprendimiento

Intentar que aumente el número de personas que deciden emprender un negocio

## Mejorar la percepción social del emprendedor

Conseguir que la sociedad entienda y valore el rol que cumplen los emprendedores en relación a la creación de riqueza, empleo, etc...

## Facilitar el emprendimiento

Hacer más fácil la experiencia de emprender y trabajar para resolver aquellos problemas a los que se enfrentan los emprendedores de forma recurrente.

## Facilitar el networking entre emprendedores

Posibilitar mediante la organización de eventos presenciales y utilización de nuevas tecnologías el que los emprendedores se conozcan e interactúen entre ellos.

## Facilitar la formación y el aprendizaje continuo de los emprendedores

Un emprendedor, especialmente si es principiante, asumirá una gran variedad de funciones en su proyecto para las que seguramente no tendrá experiencia previa, por lo que necesitará adquirir conocimientos sobre el tema para tomar decisiones.

## Desarrollo de la comunidad de emprendedores Iniciador

Desarrollar una comunidad de emprendedores sin limitaciones geográficas donde se comparta conocimiento y experiencia.

## Crecimiento y alcance

Conseguir que Iniciador se lleven a cabo más actividades más útiles para más emprendedores.



# Misión de Iniciador

---

Aumentar el número de Voluntarios

Aumentar el número de asistentes a las actividades

Aumentar el número de actividades Iniciador

Incorporar nuevas actividades que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos  
( ver Lista de actividades oficiales de Iniciador)

Aumentar el número de colaboraciones con otras organizaciones

Aumentar el número de actividades organizadas en colaboración con otras organizaciones prestigiosas y relevantes con las que puedan surgir sinergias.

Obtención de recursos

Obtener recursos suficientes para organizar las distintas actividades Iniciadores en condiciones adecuadas.

Convertirse en referencia

Convertirnos en los representantes por excelencia de la comunidad de emprendedores y lograr que se nos perciba como tales

Eficiencia operativa

Es crucial operar de forma eficiente, optimizando el uso de los recursos, que en el caso de Iniciador son especialmente escasos.



# Objetivos y proyectos para el 2012

---

Los **objetivos** para 2012 son:

- Desarrollo de la Fundación Iniciador: La Fundación Iniciador surge como apoyo en los primeros pasos de todos aquellos que desean lanzarse en la aventura de emprender. Para conseguirlo se organizan actividades en diversas ciudades. Actividades de emprendedores para emprendedores, donde puedan compartir conocimiento y experiencias de tú a tú. Donde emprendedores consolidados con varias empresas creadas puedan ayudar y animar a los que tienen, por el momento, sólo una idea de negocio y están pensando en dar el salto.
- Expansión internacional de Iniciador: Llegar a un mayor número de ciudades internacionales en las que todavía no tengamos presencia
- Número de eventos: Organizar de media un evento por día laborable en España (más de 220 eventos en el año)

Algunos de los **proyectos que tenemos previsto realizar** para el 2012:

- III Libro Iniciador.- Nuestros libros son un fiel reflejo de nuestra cultura. Deseamos que Iniciador se convierta en el nexo de unión entre los emprendedores más experimentados y aquellos que inician su aventura emprendedora. Bajo este objetivo editaremos nuestro tercer libro, un compendio de los mejores consejos para todos aquellos que tengan pensado emprender.
- III Congreso nacional Iniciador para emprendedores.- Es el punto de encuentro de referencia de nuestra comunidad donde emprendedores de prestigio comparten a través de una serie de charlas, conferencias, paneles y talleres sus conocimientos, experiencias y consejos con el público.
- II Observatorio de Clima Emprendedor 2012.- Este estudio plasmará fielmente el estado del emprendimiento en nuestro país ya que gracias a la posibilidad de contar con una comunidad de emprendedores con más de 20.000 seguidores, en su mayoría emprendedores o con una clara visión de convertirse en ello, nos permite conocer, identificar y evaluar tendencias, dificultades, opiniones y situaciones de los emprendedores en España.

# Objetivos y proyectos para el 2012

---

- Foros, talleres, cursos y seminarios Iniciador.- En Iniciador creemos que las relaciones son fundamentales para emprender. Llevamos cerca de cinco años organizando actividades de emprendedores para emprendedores, donde se pueda compartir conocimiento y experiencias, y que fomenten las bondades de la cultura empresarial.
- Premios Emprendedores Iniciador.- En los que deseamos reconocer el talento emprendedor e innovador con el objetivo de identificar y premiar a aquellos emprendedores que destaquen por su innovación, originalidad y/o esfuerzo.
- Iniciador Kids: “Campamentos infantiles para fomentar el emprendimiento”.- En Iniciador somos conscientes de la necesidad de abordar el entrenamiento para el emprendimiento desde edad infantil, por ello hemos lanzado este campamento en el que, a la programación habitual de una actividad de este tipo, se sumarán emprendedores de reconocido prestigio para compartir y participar en el programa educativo “Aprender a Emprender con Iniciador Kids”.
- Newsletter mensual Iniciador.- Que recoge todas las novedades de nuestra comunidad y las noticias más destacadas del mundo del emprendimiento.
- Proyectos sociales y deportivos.- “Yo también emprendo” con ponentes con alguna discapacidad. “La Carrera de los emprendedores”, el “II Torneo de Pádel Iniciador”.
- Encuentro entre ponentes Iniciador.- Eventos especiales entre emprendedores para fomentar el networking entre los ponentes de Iniciador.



# Proyectos realizados hasta la fecha

---

- I Libro Iniciador “Consejos de Inversores a Iniciadores” (Mar’10)
  - II Libro Iniciador “Consejos de emprendedores a emprendedores” (Dic’11)
  - I Congreso Nacional de Emprendedores Iniciador 2010 (May’10) Congreso de un día de duración dirigido a emprendedores de toda España. Asistencia de más de 300 emprendedores de diversos sectores, principalmente del sector tecnológico, realizado en el marco del día del emprendedor celebrado por MadridEmprende (Madrid)
  - II Congreso Nacional de Emprendedores Iniciador 2010 (Dic’11) Congreso de un día de duración dirigido a emprendedores de toda España. Asistencia de más de 500 emprendedores y estudiantes interesados en el emprendimiento, realizado en la Universidad Rey Juan Carlos (Móstoles – Madrid)
  - I Observatorio de Clima Emprendedor 2010 (Abr’11) Estudio sobre emprendimiento en España
  - Iniciador Kids (Ago’11) y WebCamp Gredos Iniciador Kids (Nov’11) Llevamos el emprendimiento al entorno infantil desde dos puntos de vista: el aprendizaje colaborativo y la observación de necesidades y aporte de soluciones.
- ...Otras actividades...
- I Desayuno con la prensa Iniciador (Mar’10) Rueda de prensa presentación de nueva imagen y web Iniciador y 3º aniversario
  - II Desayuno con la prensa Iniciador (Abr’11) Rueda de prensa presentación del I Observatorio de Clima Emprendedor Iniciador
  - III Desayuno con la prensa Iniciador (Mar’10) Rueda de prensa presentación del II Libro Iniciador “Consejos de emprendedores a emprendedores” (Nov’11)
  - I Torneo de Pádel Iniciador (Sep’10) y I Carrera de los emprendedores (Abr’11) Fomentar el deporte y el networking en un entorno diferente creando así un ecosistema emprendedor
  - Acuerdos de colaboración con instituciones públicas y privadas: AJE Madrid, Agora News, MBE (Máster para emprendedores), Madrid Emprende, EOI, Arpamet, Comitur, Cotizalia.com, Linkostar (en proceso), RunaEmprende (en proceso), Talenya, Congreso Internet del Mediterráneo, CEAJE (en proceso) La Red Innova, Open Talent, European Ecommerce Conference 11 y 11, Opinno, EmTech 11, Abarth, YoRespondo.com, ...entre otros.
  - Presencia en los principales eventos (ediciones especiales de Iniciador)
  - Eventos especiales de Iniciador dentro del marco del Día del Emprendedor en diferentes comunidades autónomas (2010 - 2011)

# Proyectos realizados hasta la fecha

---

- Edición especial de Iniciador en Salón Mi Empresa (2010 -2011)
- Edición especial de Iniciador en la Red Innova (2010 - 2011)
- Edición especial de Iniciador en SIMO (2010 - 2011)
- Edición especial de Iniciador en la Campus Party (2010 - 2011)
- Edición especial de Iniciador en MovilForum Conference 2010
- Edición especial de Iniciador en FICOD (2010 – 2011)
- Participación en el I Encuentro Alumni de la Confederación Española de Junior Empresa (2011)
- Presentación del Observatorio de Clima Emprendedor Iniciador en el Foro de Emprendedores de ESIC (2011)




# Resumen Iniciador en números

---

- Actualmente se realizan eventos de periodicidad mensual en más de 60 ciudades de España, en San Francisco (Silicon Valley), Londres, Tokio, Montevideo, Bogotá, Cochabamba, Córdoba (Argentina) y Buenos Aires.
- Iniciador está compuesto por Iniciador Global y por los distintos grupos de cada ciudad o región. Más de 50 grupos locales formados por más de 184 voluntarios.
- Por los más de 600 eventos organizados han pasado unos 20.000 emprendedores a aprender de más de 500 ponentes distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España.
- La capacidad de convocatoria varía entre 100-150 (Madrid, Barcelona...) y los 30-50 de localidades más pequeñas.
- Los grupos de Iniciador local, generalmente formados por entre 3 y 8 emprendedores, organizan las actividades de Iniciador en su ciudad o región casi siempre de manera mensual.
- Todas las actividades de Iniciador se comunican a través del sitio web [iniciador.com](http://iniciador.com) (más de 20.000 visitas al mes, de la newsletter mensual (casi 3.000 seguidores) y de redes sociales como Facebook (más de 3.000 seguidores) y Twitter (más de 10.000 seguidores).

# Resumen Iniciador en números



Actualmente se realizan eventos de periodicidad mensual en más de 60 ciudades de España , en San Francisco (Silicon Valley), Londres, Tokio, Montevideo, Bogotá, Cochabamba, Córdoba (Argentina) y Buenos Aires. Organizados por 50 grupos locales formados por más de 184 voluntarios.

Por los más de 597 eventos organizados han pasado unos 24.000 emprendedores a aprender de más de 481 ponentes distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España.



Los grupos de Iniciador local , generalmente formados por entre 3 y 8 emprendedores, organizan las actividades de Iniciador en su ciudad o región casi siempre de manera mensual.

La capacidad de convocatoria varía entre 100 -150 ( Madrid , Barcelona...) y los 30 - 50 de localidades más pequeñas.



184 Voluntarios

Iniciador está compuesto por Iniciador Global y por los distintos grupos de cada ciudad o región. Más de 50 grupos locales formados por más de 184 voluntarios.



Todas las actividades de Iniciador se comunican a través del sitio web Iniciador.com (más de 20.000 visitas al mes), de twitter (10.527 seguidores), de la newsletter mensual (casi 3.000 seguidores) y de redes sociales como facebook ( más de 3.000 seguidores).

# Fotos destacadas





# ***INICIADOR—***

*De emprendedores para emprendedores*